

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 89-07.08.2023
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Курганской области

Запрос рассмотрен 7 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 07.08.2023 — 15.08.2023

Описание рекламного продукта

Размещение на рекламной конструкции, расположенной по адресу пересечений улиц Куйбышева д.70 и Пичугина д. 9 в городе Кургане, рекламы следующего содержания: "Malina men,s club +18 *NEW* Спа Релакс для женщин* Удовольствие, которое остается в секрете... *relax45.ru * тел. 63-40-20 * ул. Пичугина, д. 15" и изображением женщины и мужчины.

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее — УФАС), где рассматривается заявление религиозной организации "Курганская Епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)", перенаправленное Департаментом архитектуры, строительства и земельных отношений, по вопросу размещения вышеуказанной информации.

УФАСом установлено, что на размещенной рекламной конструкции, содержится информация рекламного характера, где объектом рекламирования является Спа Релакс для женщин "Удовольствие, которое остается в секрете...", а также изображены образы мужчины и женщины.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия признаков нарушений ч.6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" .

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства

Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Имеются ли в данном изображении признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" ?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (14,3%)

Вопрос № 2. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" ?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 2 эксперта ответил ДА (28,6%)

Вопрос № 3. Имеются ли в данном материале нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 2 эксперта ответил ДА (28,6%)

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

В представленном рекламном материале не усматриваются ни нарушения требований Закона "О рекламе", ни нарушения морали.

Официально рекламодатель предоставляет услуги эротического массажа, что не запрещено российским законодательством. То есть, нарушение п.1 ст. 7 Закона "О рекламе" по представленным материалам установить невозможно.

Намек на чувственные отношения между полами выполнен корректно, тайна частной жизни ("удовольствие, которое остается в секрете") охраняется в соответствии с Конституцией РФ.

Усматриваются нарушения либо п. 2 ст. 5 (если под видом рекламы спа, то есть услуг водной физиотерапии для женщин, фактически рекламируются услуги мужской проституции), либо п. 7 ст. 5 (если в действительности клиенткам ничего такого там не предлагают). Иначе невозможно объяснить фокусировки изображения и текста на сексуальности и скрытности.

Эксперты отметили, что для всестороннего рассмотрения запроса не хватает информации об услугах фактически оказываемых этим спа-салонем. Проверить рекламу на достоверность по представленным материалам не представляется возможным. Отсутствие на (вполне работающем) сайте рекламодателя информации о программах для женщин не означает автоматически непредоставление рекламируемой услуги.

Особое мнение

Один из экспертов высказал особое мнение, что на сайте "Malina men,s club" представлены услуги массажа только для мужчин. Таким образом, присутствует нарушение ч. 3 ст. 5 ФЗ "О рекламе"

Решение

1. Нарушения положений ч.6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП не выявлены.

